

ЕВРОПЕЙСКИЙ стандарт

«Европа» – молодой и современный торговый континент на карте Вильнюса, сулящий старый, но испытанный способ избавиться от стресса: неспешно прогуляться по магазинам и купить стильную обновку.



Этот элегантный торговый центр расположен на энергично развивающемся проспекте коммерции под названием Konstitucijos. Он идеально подходит для тех, кто желает реализовать свое право насладиться неспешным шопингом и потратить деньги на стоящие вещи. Концептуальный дизайн дышащей страстью к потреблению красивых вещей «Европы» запоминается сразу и надолго. Наполненное светом, шумом водопада и фонтанчиков (а иногда и звуками живой классической музыки) пространство торгового центра – подходящий приют от непредсказуемых капризов весны.

Здесь можно растягивать удовольствие от чашечки кофе, примерок, прицениваний, еще чашечки кофе или чего-нибудь более существенного, теперь уже в другом кафе, рассматривания местной публики, в ясный день – неба, облаков, соседних небоскребов, опять примерок...

В том, что «Европа» популярна, легко убедиться – достаточно зайти сюда в любое время дня. При этом обилие уютных закутков позволяет также уединиться в солярии, передохнуть и полюбоваться открывающимися глазу перспективами из кафе и ресторанов: видом на площадь Европы из суши-бара *Miyako*, панорамой города из *Fortas*, открытым пространством трехъярусных торговых галерей из гордости «Европы» – всячич кафе.

«Европа» предпочитает представляться как «центр моды и стиля», а не вездесущий «шопинг молл». Поселившиеся здесь более 30 магазинов и бутиков предлагают наряды от всемирно известных фирм: *Tommy Hilfiger*, *Gant*, *Etam*, *Gino Rossi*. Прогулявшись по трем ярусам центра, вы

Здание центра «Европа» нередко используется в качестве оригинальной площадки для культурных мероприятий. Элегантный белый рояль, поселившийся на первом этаже, время от времени оживает под руками профессиональных музыкантов, чье искусство напоминает посетителям центра о важных культурных датах, особых событиях города или просто новых коммерческих акциях.



КУЛЬТУРНЫЕ
ИЗЫСКИ

Один из примеров – оригинальный арт-проект под названием Моц'Арт 2006, организованный вильнюсской компанией *Culture Artifact*. Компания превратила висаячие кафе «Европы» во впечатляющую сцену фортепианных произведений Моцарта. Артисты, облаченные в костюмы персонажей творений великого австрийского композитора, импровизировали на музыкальные темы. Это неожиданное сочетание классики и современности выявило богатый потенциал архитектурного ансамбля здания и заставило гостей центра заново открыть для себя с детства знакомые мелодии.

оцените не только удачный интерьер, но и разнообразие товара – от одежды и обуви до посуды, сувениров и ювелирных изделий. В ресторанах и кафе – международная кухня: пицца, салаты, чепелины, суши...

Если же вы хотите перекусить в гостинице, то в мини-супермаркете *Maxima* на первом этаже вы найдете салаты (и не только) на вынос, свежий хлеб, разнообразные сыры, сладости и алкогольные напитки, которые также подойдут в качестве сувениров.

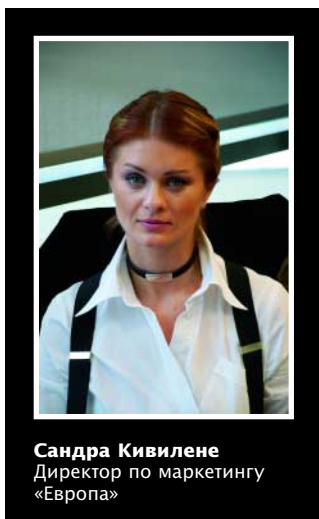
КАК НАЙТИ

«Европа» расположена совсем рядом со Старым городом. Сюда можно попасть, прогулявшись по улице Вильняус, затем мимо импозантного здания Театра оперы и балета. Пересекая Зеленый мост, вы убедитесь, что скульптуры в стиле соцреализма еще остались на литовской земле. После этого вас ждет подъем по ряду ступеней слева от моста.

Поднимаясь по лестнице, вы не сможете не заметить слева от вас старожилка этого переживающего вторую молодость района города – костел св.Рафаила в стиле барокко. После костела справа от вас окажется купол

Планетария.

В конце этой пешеходной части проспекта Конституциес вы окажетесь вблизи небоскребов, изменивших облик города. Они расположены на другой стороне улицы – на площади Европы. Стеклопанельный небоскреб, украшенный цветами государственного флага – здание Муниципалитета. Круглая башня тоже носит имя «Европа». А слева от них примостилась еще одна, искомая «Европа», приукрасившаяся рекламными щитами популярных брэндов. Вы окажетесь в здании центра моды и стиля, как только пересечете проезжую часть по подземному переходу.



Сандра Кивилене
Директор по маркетингу
«Европа»

Отразилось ли местоположение «Европы» на ее популярности у покупателей?

Местонахождение – один из ключевых факторов, определяющих концепцию любого проекта, и это особенно верно, когда речь

идет о торговом центре. Каждое место притягивает определенных клиентов и влияет на ваши отношения с ними.

«Европа» привлекает жителей столицы – бизнесменов, чиновников, равнодушных к прекрасному, ценящих комфорт и стиль. Они знают, чего хотят, и готовы платить за качество. Они ведут активный образ жизни и дорого ценят каждую минуту. Поэтому предпочитают профессиональное обслуживание, способное сэкономить их время и подарить удовольствие от такой неизбежной рутины, как перерыв на обед и поход за покупками.

Что определило визитную карточку «Европы» – ее заметный интерьер?

Создатели торговых центров недавнего прошлого в первую

очередь концентрировали свое внимание на экономических факторах. Покупателей в первую очередь привлекали товаром. С ростом качества жизни на коммерческой арене появился потребитель нового типа. Такой покупатель озабочен не только удовлетворением потребностей. Ему не все равно, какие эмоции он при этом испытывает. Спрос на «приятные походы по магазинам» стимулировал перемены. Еда вне дома и покупка одежды становятся частью культурных традиций Вильнюса.

Настало время одеваться не просто для того чтобы согреться, но и чтобы выразить себя. В конце концов, мы стремимся стать истинными европейцами. Поэтому наш центр ориентируется на европейский стандарт и в его дизайне отражено стремление придать

повседневности эстетический шарм. В нашем центре очевиден дух современности, и наши постоянные клиенты отмечают изящество и стиль окружения. Наша цель – соединить две крайности: высокие стандарты, то есть профессионализм, и наслаждение, то есть отдых.

Конкуренция среди торговых центров Вильнюса растет не по дням, а по часам. Скоро откроются новые гиганты, например, *Rapomata*. Чем удержит своих покупателей «Европа»?

Верность, понимание и забота – основа долгих и крепких связей. Об этом не много говорят, но это ясно ощущают все. Мы надеемся, что такое отношение к нашим клиентам не будет ими забыто.